

Projeto n.º 14103

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-014103

Designação do Projeto: Riluc International

Objetivo principal: Internacionalização dos produtos da marca Riluc

Data de aprovação: 2016-02-21

Data de início: 2016-04-01

Data de conclusão: 2018-04-01

Custo total elegível: 385.585,00 €

Síntese do projeto:

Com o presente projeto, a RILUC visa na sua integra realizar um conjunto de investimentos capazes de gerar retorno positivo para o crescimento da empresa e para o aumento da notoriedade dos produtos que representa em mercados competitivos. O projeto visa alcançar uma robusta capacidade de penetração da RILUC em mercados à escala global, bem como incrementar a capacidade de resposta da RILUC às exigências dos vários mercados, numa melhoria contínua em busca da qualidade total. A presente proposta concretizada pela RILUC foi elaborada inequivocamente numa perspetiva de incrementar o seu nível de exportações, essencialmente para mercados onde o consumo é maioritariamente de produtos de qualidade superior, e cujos consumidores valorizam a aquisição de produtos com grande valor acrescentado, que advém da qualidade dos mesmos e de toda a excelência técnica associada, não esquecendo a cultura e tradição depositada na elaboração e comercialização destes produtos. Não obstante, sendo o objetivo da empresa alcançar um grande número de mercados internacionais, tal não é possível sem o adequado suporte nas suas áreas de competitividade críticas, que auxiliem uma rápida resposta aos mercados voláteis e competitivos.

